



TIVOLI

S H O P P I N G

# Sobre o Tivoli Shopping

S A I B A M A I S S O B R E N Ó S

O **Tivoli Shopping** é um empreendimento da Hedge Investments e da Tivoli Empreendimentos e Participações Ltda., com administração da AD Shopping.

O empreendimento, que foi inaugurado em 1998, se consolidou nestes 21 anos como um dos principais centros de compra e lazer, com grande importância no desenvolvimento econômico do entorno e da região em que atua.





# Inauguração: 03 de novembro de 1998

EXPANSÃO: 29 DE ABRIL DE 2015

24.692,51 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável)  
36.345,39 mil m<sup>2</sup> de área construída  
Estacionamento com 1.404 vagas  
500 mil visitantes/mês  
**6 milhões de visitas por ano**

146 Lojas  
7 Âncoras  
5 Semi-âncoras  
1 Megaloja  
130 Satélites  
04 Salas de cinema Moviecom  
Agência Bancária  
Academia  
Pet Shop  
Correio e Casa de Câmbio

# Foto aérea - Tivoli Shopping



# Localização



# Localização

Localizado em Santa Bárbara d'Oeste, na Região do Polo Têxtil – RPT.

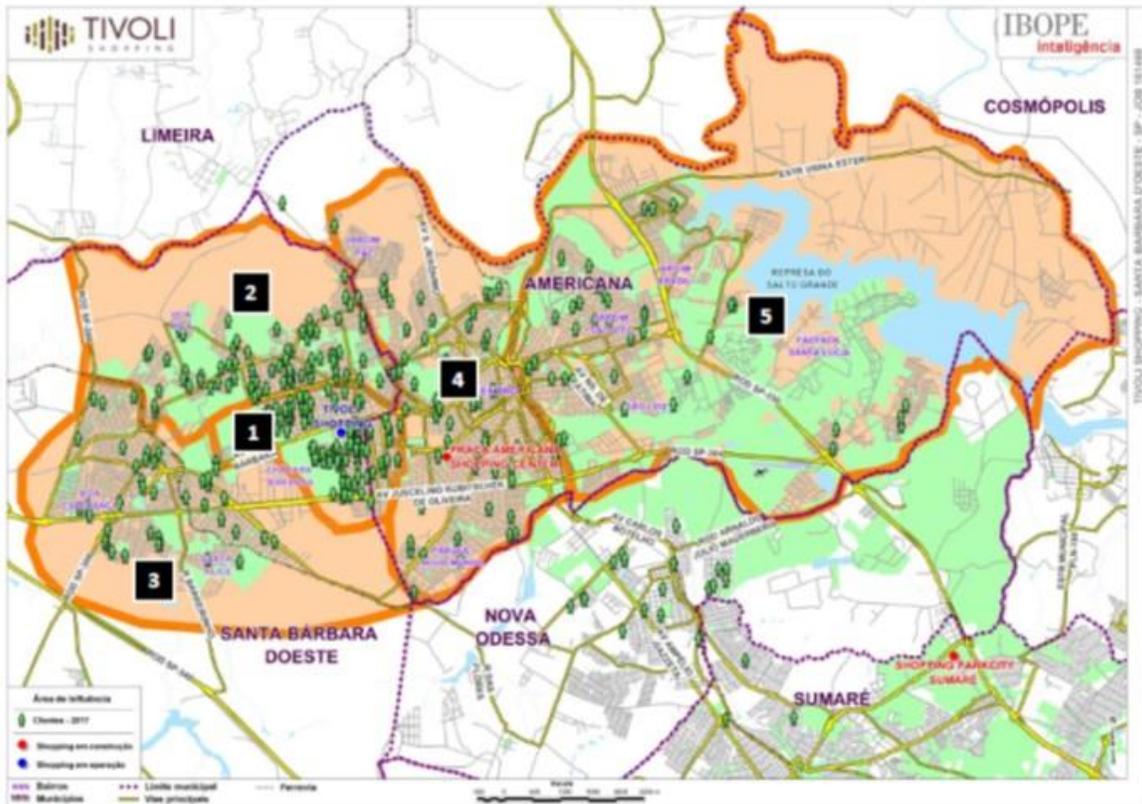
Área de abrangência: Santa Bárbara d'Oeste, Americana, Nova Odessa e Sumaré.

Próximo as principais Rodovias: Anhanguera/Bandeirantes/SP 304 – Luiz de Queiroz.



# Área de Influência

## População e domicílios na área



## Pesquisa dentro do Shopping

### Referência de bairros na zona

- ZONA 1: Santa Bárbara d'Oeste – Jd. Pântano, Mollon
- ZONA 2: Santa Bárbara d'Oeste – Cidade Nova, Vila Rica
- ZONA 3: Santa Bárbara d'Oeste – Boa Esperança, Santa Alice
- ZONA 4: Americana – Centro; Morada do Sol; Pq. Novo Mundo
- ZONA 5: Americana – Jardim Brasil; Jardim São Vito; São Luiz



### Dados projetados para o ano de 2017

(Fonte: IBGE E IBOPE Inteligência – Dados atualizados pelo censo 2010 e projetados para o ano corrente)

Zona	População	Domicílios
1	47.517	16.154
2	74.705	24.366
3	70.382	23.630
4	120.403	42.695
5	102.859	35.481
<b>Total</b>	<b>415.866</b>	<b>142.326</b>

# Perfil do Público

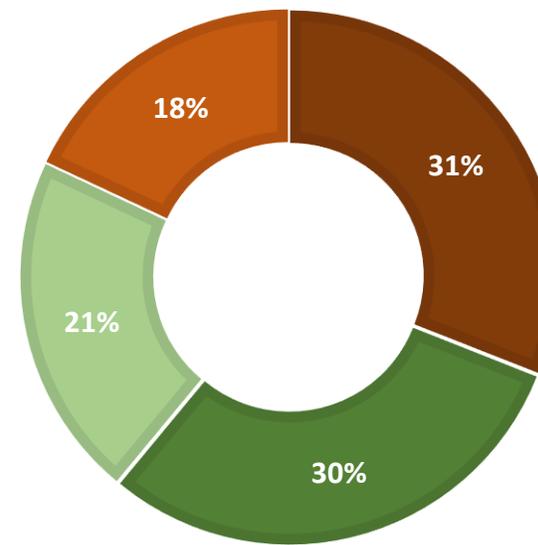
## Gênero



43%



57%

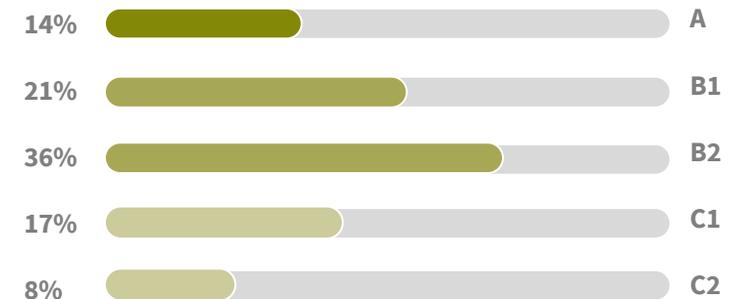


## Faixa Etária

**32 anos**  
é a média faixa etária

- 31% - 17 a 21 anos
- 30% - 25 a 34 anos
- 18% - 35 a 44 anos
- 21% - 45 ou mais

## Classe Social



# Informações Gerais

Fluxo anual: + de 6 milhões de pessoas

34% dos clientes frequentam o shopping semanalmente

44% visitam o shopping com intenção de compras (média sudeste: 36%)

60% taxa de conversão (clientes que efetivaram compra/clientes que entraram em loja (média sudeste: 61%))



# Âncoras, Semi Âncoras e Mega Lojas

LOJAS AMERICANAS

 **RENNER**

**Kalunga**

CASAS  
**BAHIA**  
DEDICAÇÃO TOTAL A VOCE

**RCHLO**  
RIACHUELO

**marisa**

**C&A**

**AHEADFIT**  
ACADEMIA

**danny** COSMÉTICOS

**1.99**

Para todas as famílias

**PERNAMBUCANAS**

**magazineluiza**

**Cobasi**  
O Shopping

# Principais Marcas



SPOLETO



SAMSUNG



motorola



POLISHOP

# Principais Marcas



clube melissa

The logo features the word "clube" in a small, black, sans-serif font, positioned vertically to the left of the word "melissa". "melissa" is written in a large, black, lowercase, sans-serif font.

AÉROPOSTALE

The brand name "AÉROPOSTALE" is written in a bold, blue, sans-serif font.

(1ª loja no Brasil)

The text "(1ª loja no Brasil)" is written in a smaller, black, sans-serif font below the brand name.

AREZZO

The brand name "AREZZO" is written in a large, black, uppercase, sans-serif font.

PANDORA

The brand name "PANDORA" is written in a black, uppercase, sans-serif font, with a small crown icon above the letter "O".

ANACAPRI

The brand name "ANACAPRI" is written in a bold, black, uppercase, sans-serif font.

# Cinema

---

A rede Moviecom Cinemas possui 78 salas localizadas em 15 cidades, em seis estados diferentes, totalizando 17 complexos que contam com equipamentos de última geração: poltronas amplas e confortáveis, tratamento acústico, sinalização de piso e telas gigantes.

**No Tivoli Shopping temos quatro salas, sendo 2 salas 3D e um total de 800 lugares.**



# Academia – Ahead Fit

Instalada em uma área de mais de 1,1 mil m<sup>2</sup>, a academia comporta cerca de 300 alunos de uma única vez. Além das tradicionais áreas de musculação e cardio, o local possui um mix de aulas focadas em emagrecimento, fortalecimento e bem-estar, como HIIT, Lift, Step, Pump, Bike Indoor, GAP, Core, Funcional, Zumba, Alongamento, Pilates de Solo, Yoga e Muai Thai.

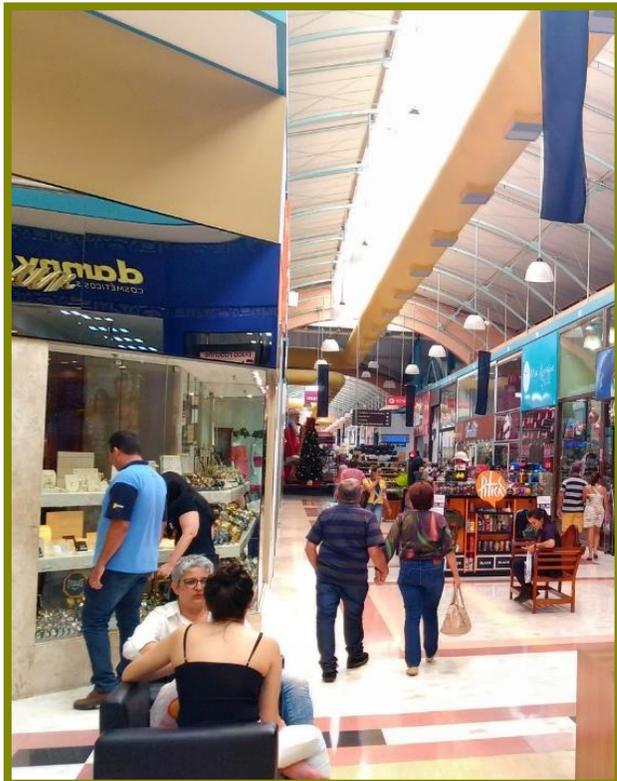


# Fotos do empreendimento

---



# Fotos do empreendimento



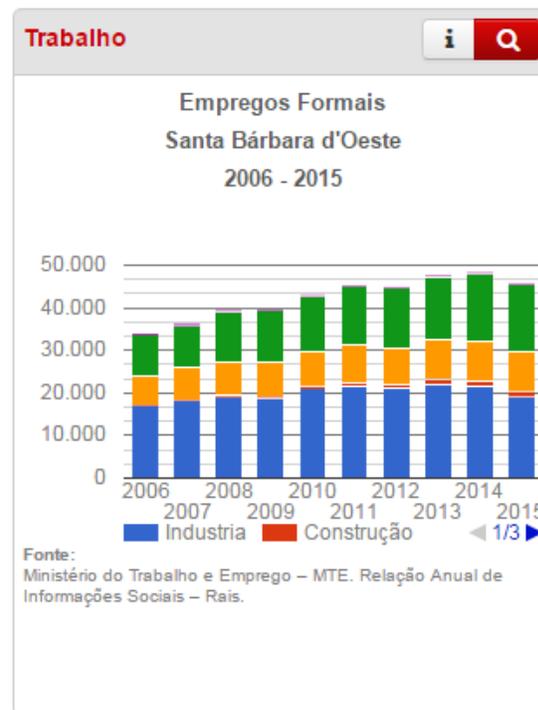
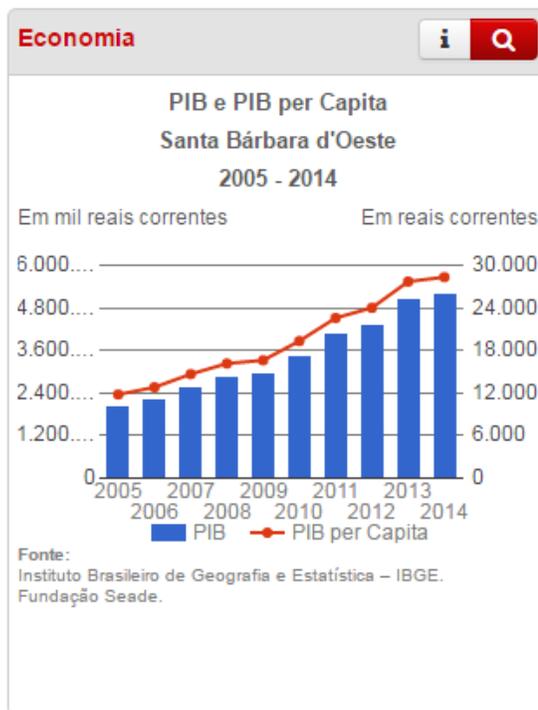
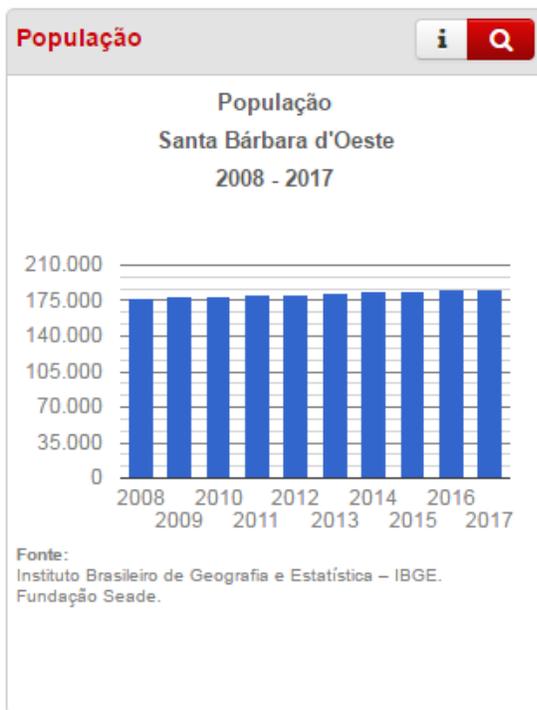
# Restaurantes



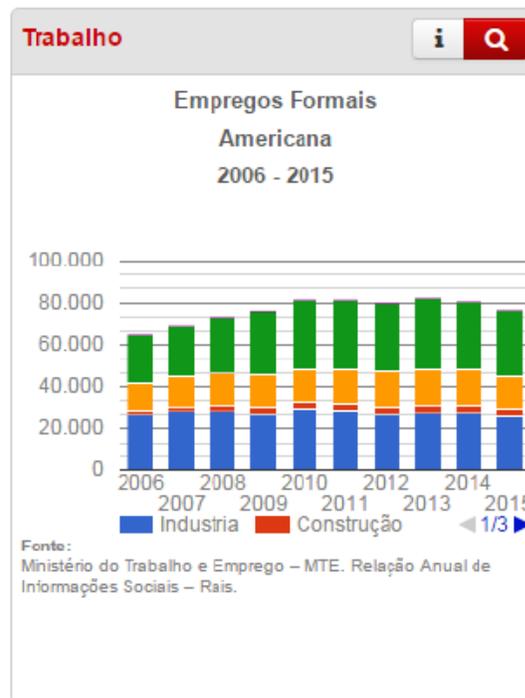
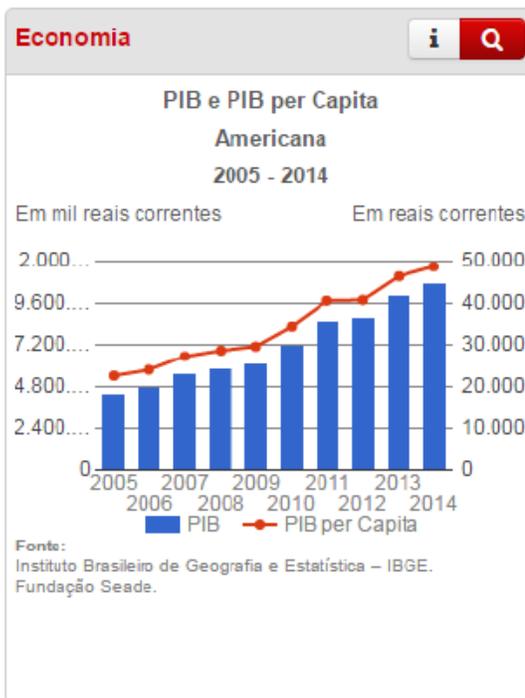
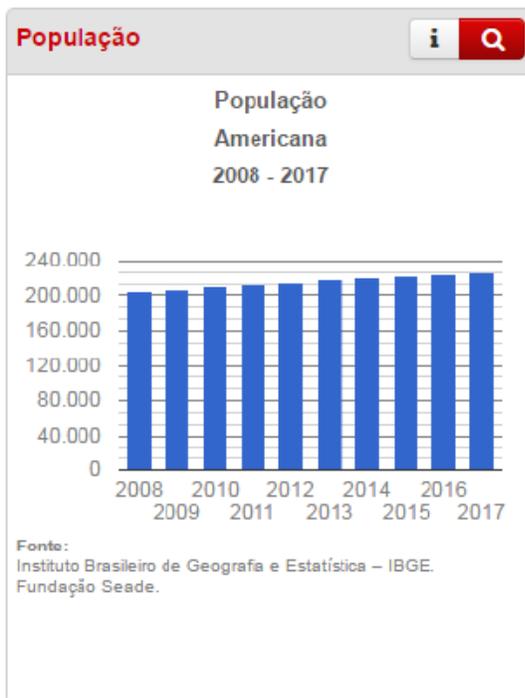
# Ações de Marketing



# Informações Santa Bárbara d'Oeste



# Informações Americana



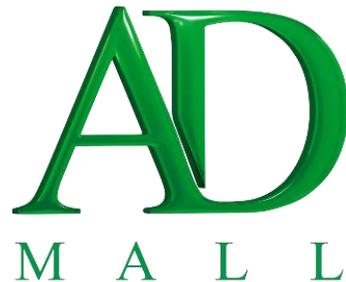
# Aguardamos seu contato!



Administração:



Comercialização:



Empreendedores:



(19) 3457-9959 | (11) 5508-4500

[www.admall.com.br](http://www.admall.com.br)