



TIVOLI

S H O P P I N G

Sobre o Tivoli Shopping

S A I B A M A I S S O B R E N Ó S

O **Tivoli Shopping** é um empreendimento da Hedge Investments e da Tivoli Empreendimentos e Participações Ltda., com administração da AD Shopping.

O empreendimento, que foi inaugurado em 1998, se consolidou nestes 21 anos como um dos principais centros de compra e lazer, com grande importância no desenvolvimento econômico do entorno e da região em que atua.





Inauguração: 03 de novembro de 1998

EXPANSÃO: 29 DE ABRIL DE 2015

24.692,51 m² de ABL (Área Bruta Locável)
36.345,39 mil m² de área construída
Estacionamento com 1.404 vagas
500 mil visitantes/mês
6 milhões de visitas por ano

146 Lojas
7 Âncoras
5 Semi-âncoras
1 Megaloja
130 Satélites
04 Salas de cinema Moviecom
Agência Bancária
Academia
Pet Shop
Correio e Casa de Câmbio

Foto aérea - Tivoli Shopping



Localização

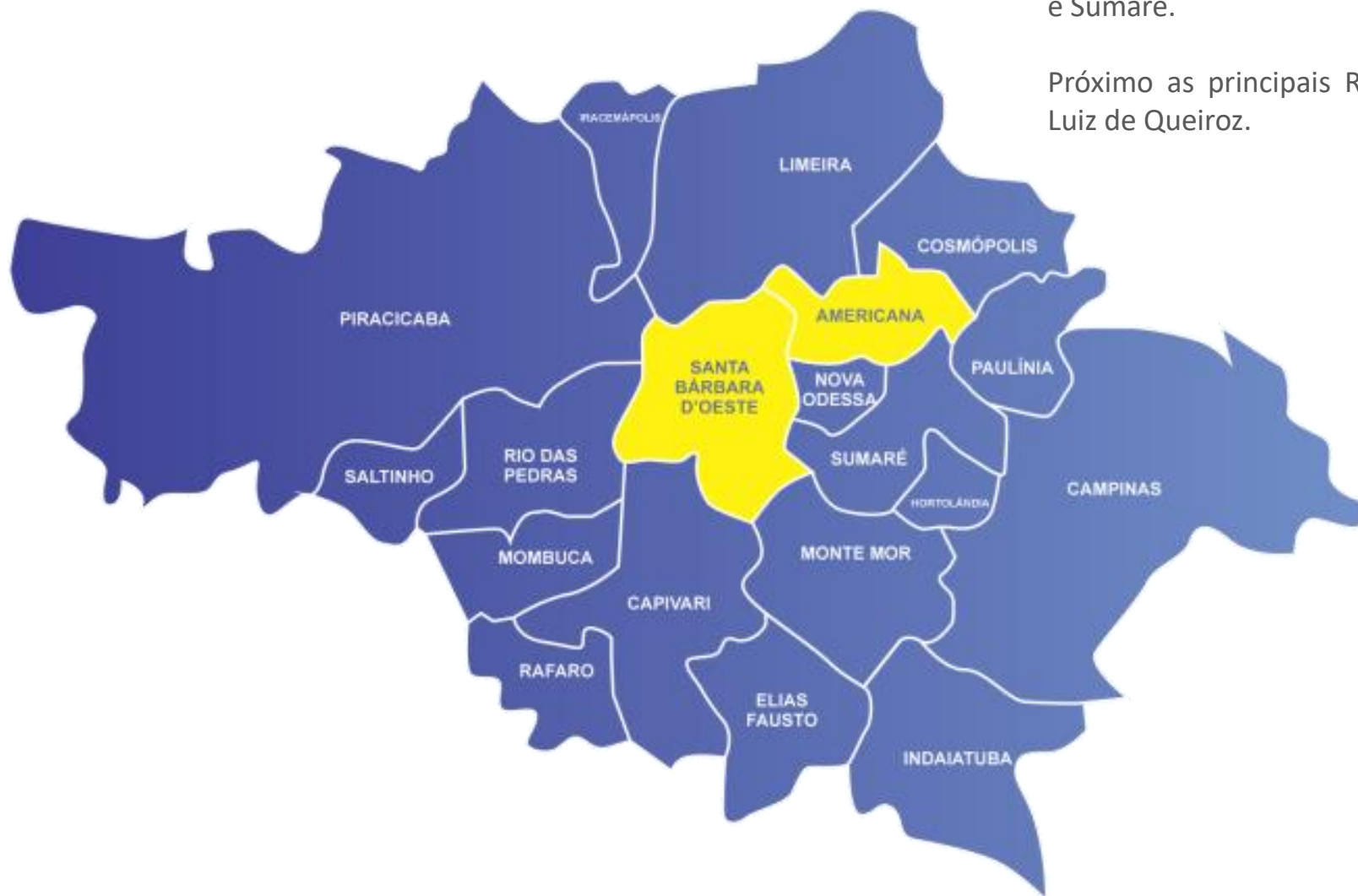


Localização

Localizado em Santa Bárbara d'Oeste, na Região do Polo Têxtil – RPT.

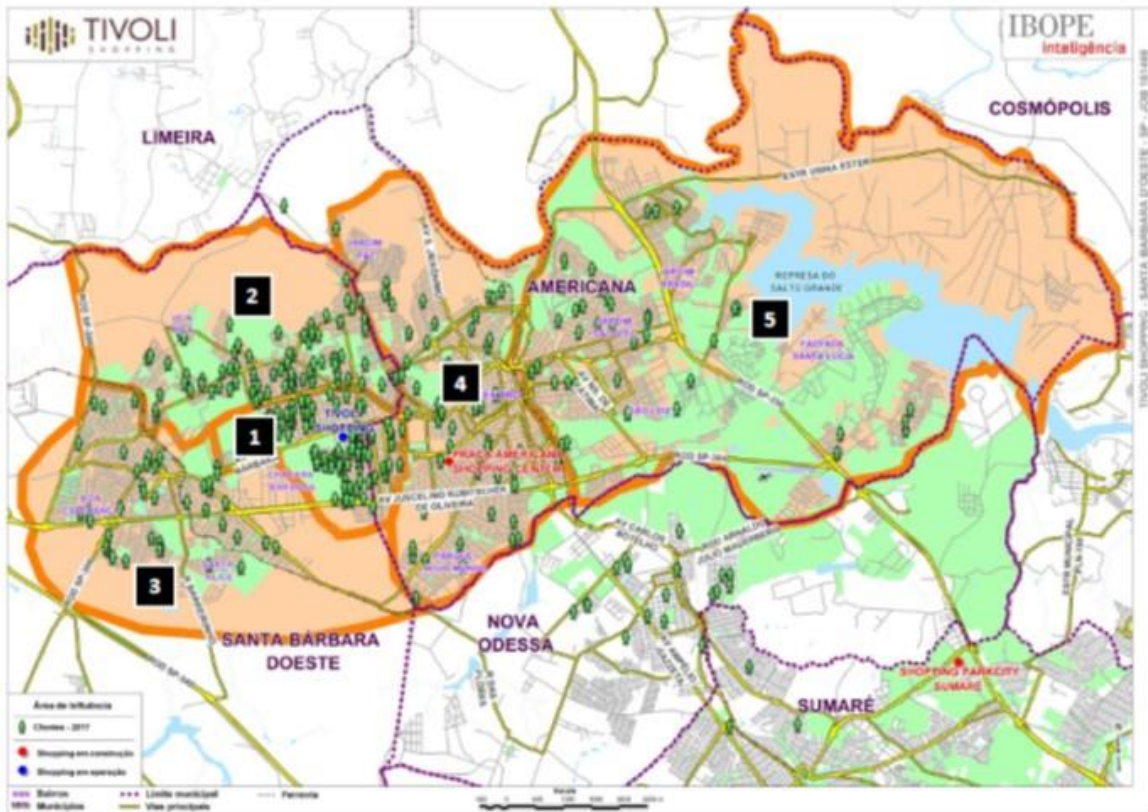
Área de abrangência: Santa Bárbara d'Oeste, Americana, Nova Odessa e Sumaré.

Próximo as principais Rodovias: Anhanguera/Bandeirantes/SP 304 – Luiz de Queiroz.



Área de Influência

População e domicílios na área



Pesquisa dentro do Shopping

Referência de bairros na zona

- ZONA 1: Santa Bárbara d'Oeste – Jd. Pântano, Mollon
- ZONA 2: Santa Bárbara d'Oeste – Cidade Nova, Vila Rica
- ZONA 3: Santa Bárbara d'Oeste – Boa Esperança, Santa Alice
- ZONA 4: Americana – Centro; Morada do Sol; Pq. Novo Mundo
- ZONA 5: Americana – Jardim Brasil; Jardim São Vito; São Luiz



Dados projetados para o ano de 2017

(Fonte: IBGE E IBOPE Inteligência – Dados atualizados pelo censo 2010 e projetados para o ano corrente)

Zona	População	Domicílios
1	47.517	16.154
2	74.705	24.366
3	70.382	23.630
4	120.403	42.695
5	102.859	35.481
Total	415.866	142.326

Perfil do Público

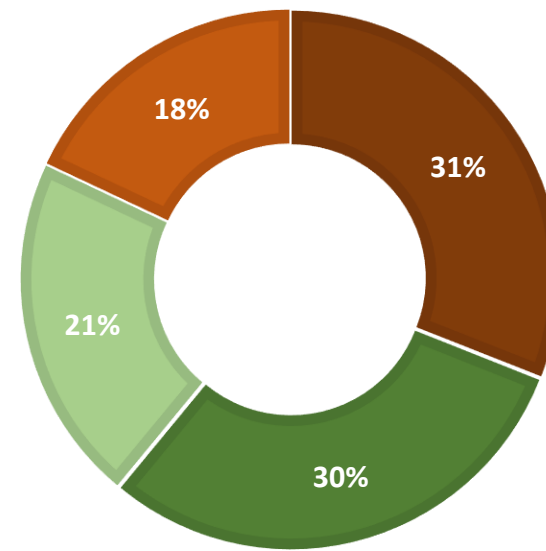
Gênero



43%

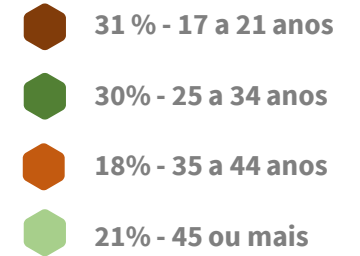


57%

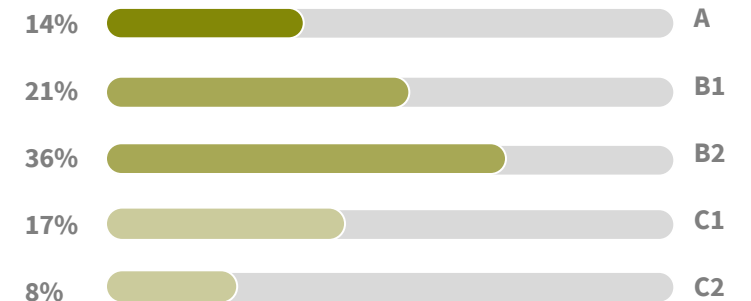


Faixa Etária

32 anos é a média faixa etária



Classe Social



Informações Gerais

Fluxo anual: + de 6 milhões de pessoas

34% dos clientes frequentam o shopping semanalmente

44% visitam o shopping com intenção de compras (média sudeste: 36%)

60% taxa de conversão (clientes que efetivaram compra/clientes que entraram em loja (média sudeste: 61%))



Âncoras, Semi Âncoras e Mega Lojas

LOJAS AMERICANAS

 **RENNER**

Kalunga

CASAS
BAHIA
DEDICAÇÃO TOTAL A VOCE

RCHLO
RIACHUELO

marisa

C&A

AHEADFIT
ACADEMIA

danny COSMÉTICOS

1.99

Para todas as famílias

PERNAMBUCANAS

magazineluiza

Cobasi
O Shopping

Principais Marcas



SPOLETO



SAMSUNG



POLISHOP

Principais Marcas



AÉROPOSTALE

(1ª loja no Brasil)



AREZZO



oBoticário

PANDORA



ANACAPRI

Cinema

A rede Moviecom Cinemas possui 78 salas localizadas em 15 cidades, em seis estados diferentes, totalizando 17 complexos que contam com equipamentos de última geração: poltronas amplas e confortáveis, tratamento acústico, sinalização de piso e telas gigantes.

No Tivoli Shopping temos quatro salas, sendo 2 salas 3D e um total de 800 lugares.

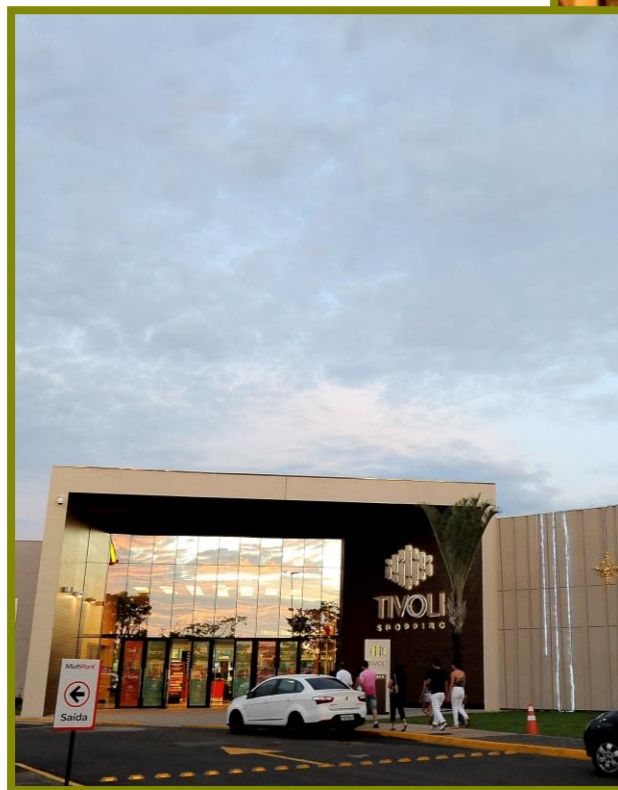


Academia – Ahead Fit

Instalada em uma área de mais de 1,1 mil m², a academia comporta cerca de 300 alunos de uma única vez. Além das tradicionais áreas de musculação e cardio, o local possui um mix de aulas focadas em emagrecimento, fortalecimento e bem-estar, como HIIT, Lift, Step, Pump, Bike Indoor, GAP, Core, Funcional, Zumba, Alongamento, Pilates de Solo, Yoga e Muai Thai.



Fotos do empreendimento



Fotos do empreendimento



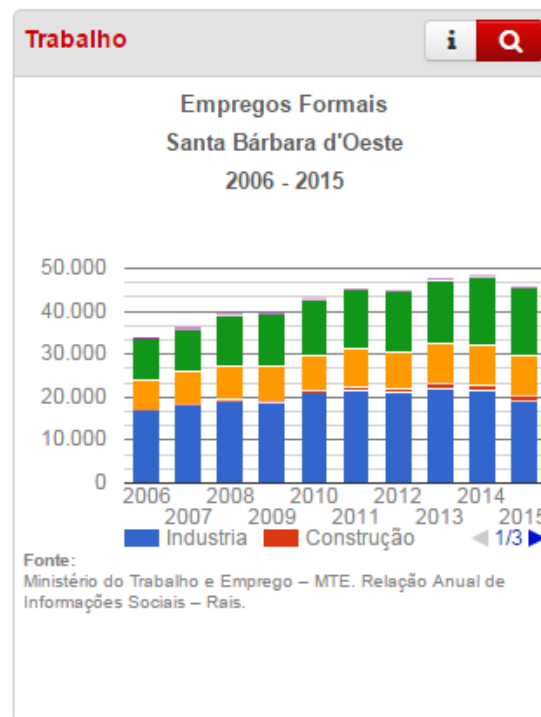
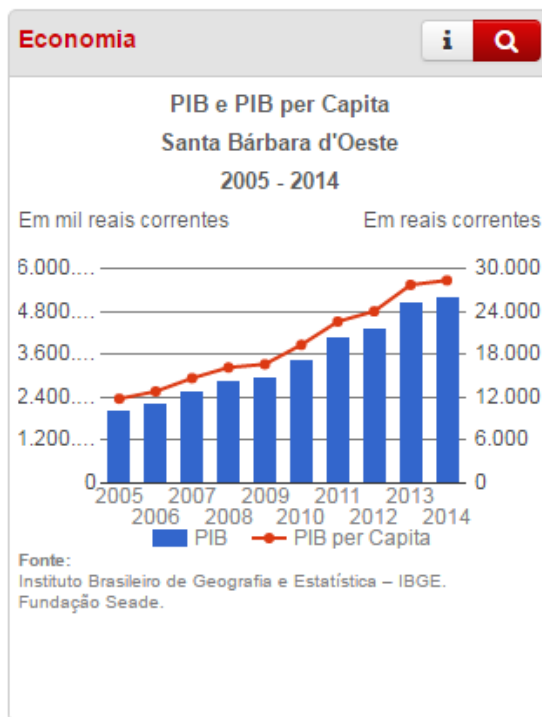
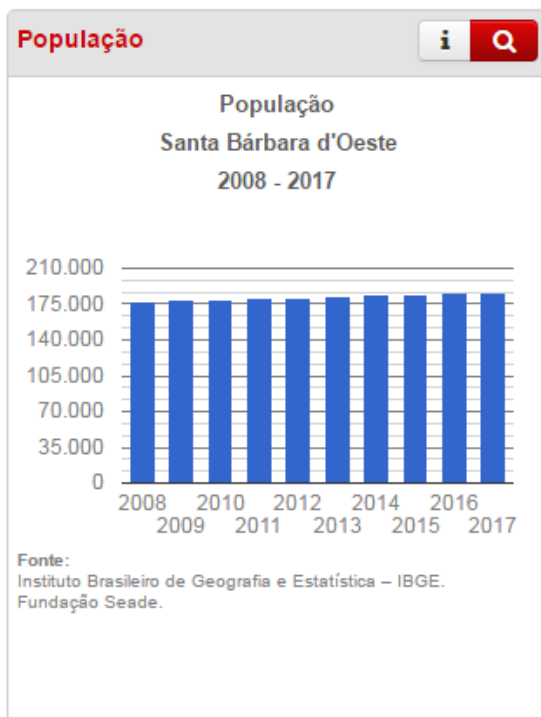
Restaurantes



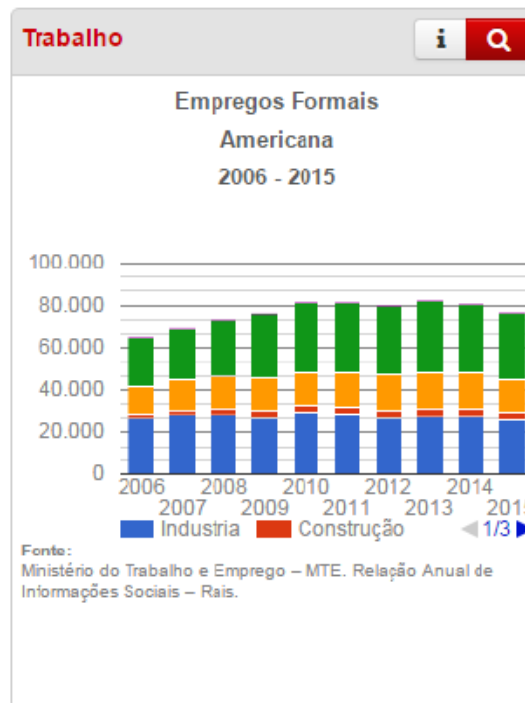
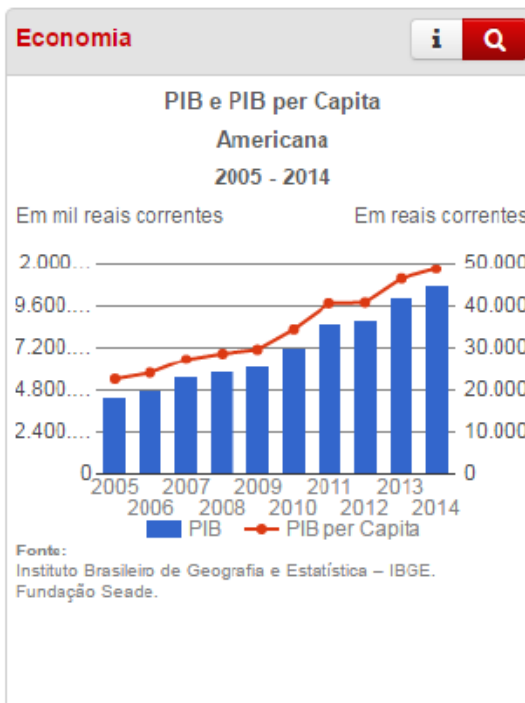
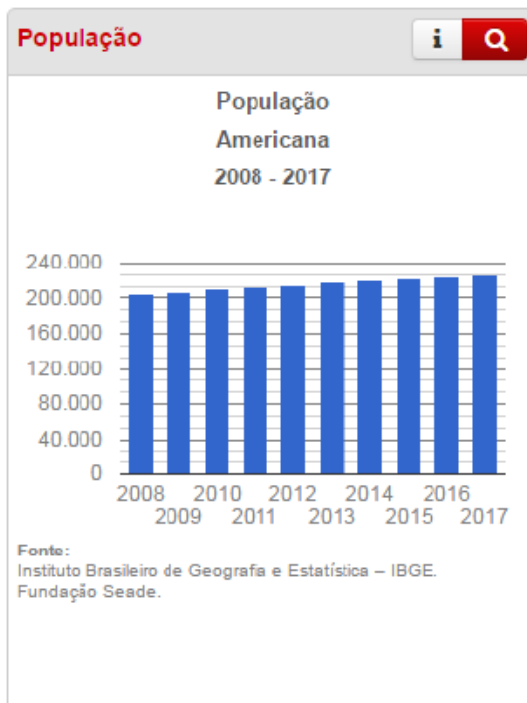
Ações de Marketing



Informações Santa Bárbara d'Oeste



Informações Americana



Aguardamos seu contato!



Administração:



Comercialização:



Empreendedores:



(19) 3457-9959 | (11) 5508-4500

www.admall.com.br